

ХЭННИНГ ВУЛЬФЕС

# СТОМАТОЛОГ И ПАЦИЕНТ



СТРАТЕГИЯ УСПЕХА



НОВАЯ  
КНИГА

Хэннинг Вульфес  
academia • dental - международная школа для зубных техников,  
БЕГО Германия

Формирование позиций для будущего

## Руководство для стоматологов

- Предложения по позиционированию и организации структуры клиники, творческие идеи для реализации маркетинговых стратегий и рекомендации по проведению консультаций пациентов
- 320 страниц и более 600 цветных иллюстраций
- Твёрдый переплёт
- Художественное оформление каждой главы книги
- Высококачественное печатное издание
- Книга издана на английском, испанском, немецком и русском языках

Вместе к успеху

## СТОМАТОЛОГ И ПАЦИЕНТ СТРАТЕГИЯ УСПЕХА

Это руководство рассчитано на практикующих стоматологов, руководителей стоматологических кабинетов и клиник, а также на тех, кто планирует открыть собственную стоматологическую клинику. В этой книге Вы найдёте рекомендации по созданию клиники, в центре внимания которой находится пациент, и по методам оптимизации процессов работы.

### Стратегия позиционирования как ключевой фактор успеха

Успех заключается не только в проведении стоматологического лечения. Точно подобранная маркетинговая философия, структурный подход, а также эффективная экономическая организация бизнеса помогают самоутвердиться и занять лидирующие позиции на рынке стоматологических услуг. Для достижения постоянного успеха в собственном бизнесе необходимо научиться своевременно распознавать современные тенденции развития, реагировать адекватно на возникающие изменения и постоянно обогащать свою профессиональную компетенцию.

ДОСТУПНО И  
ИНФОРМАТИВНО

### Содержание

- Предложения по позиционированию и организации структуры клиники
- Превентивные концепции и ценные стимулы для проведения структурных изменений
- Творческие идеи для реализации маркетинговых стратегий
- Практические советы по организации и управлению рабочим временем
- Важные примечания по проведению консультаций пациентов
- Полезные советы по управлению персоналом
- Примеры текстов для индивидуального ознакомления пациентов
- Дополнительные контрольные списки и обзорные статьи



По вопросам приобретения книги обращайтесь  
e-mail: [zubtech@mail.ru](mailto:zubtech@mail.ru); тел.: +7 (495) 672-70-29; +7 (495) 672-70-92

*«Неисчерпаемый источник вдохновения.»*  
Д-р Герхард Хиппманн, Линц



*«Современная книга для всего коллектива клиники.»* Рубина Ордемманн, Земельная палата стоматологов, Бремен

*«Действительно ценная книга!»*  
Проф-р д-р Хайнер Вебер, университет Тюбинген



*«Практический помощник для тех, кто связан со стоматологическим бизнесом.»*  
Альфия и Павел Писаренко, врачи-стоматологи, Ростов-на-Дону